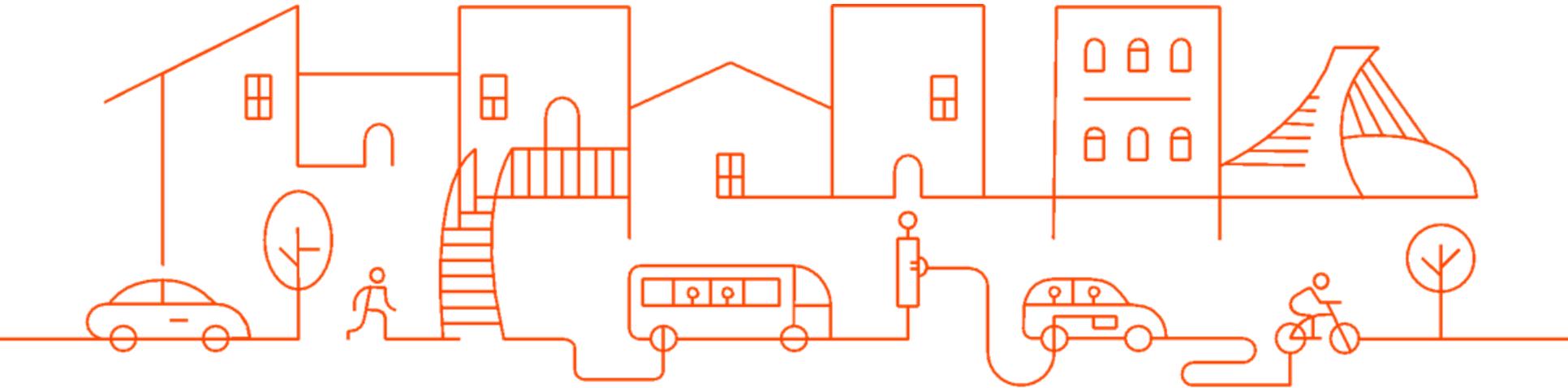




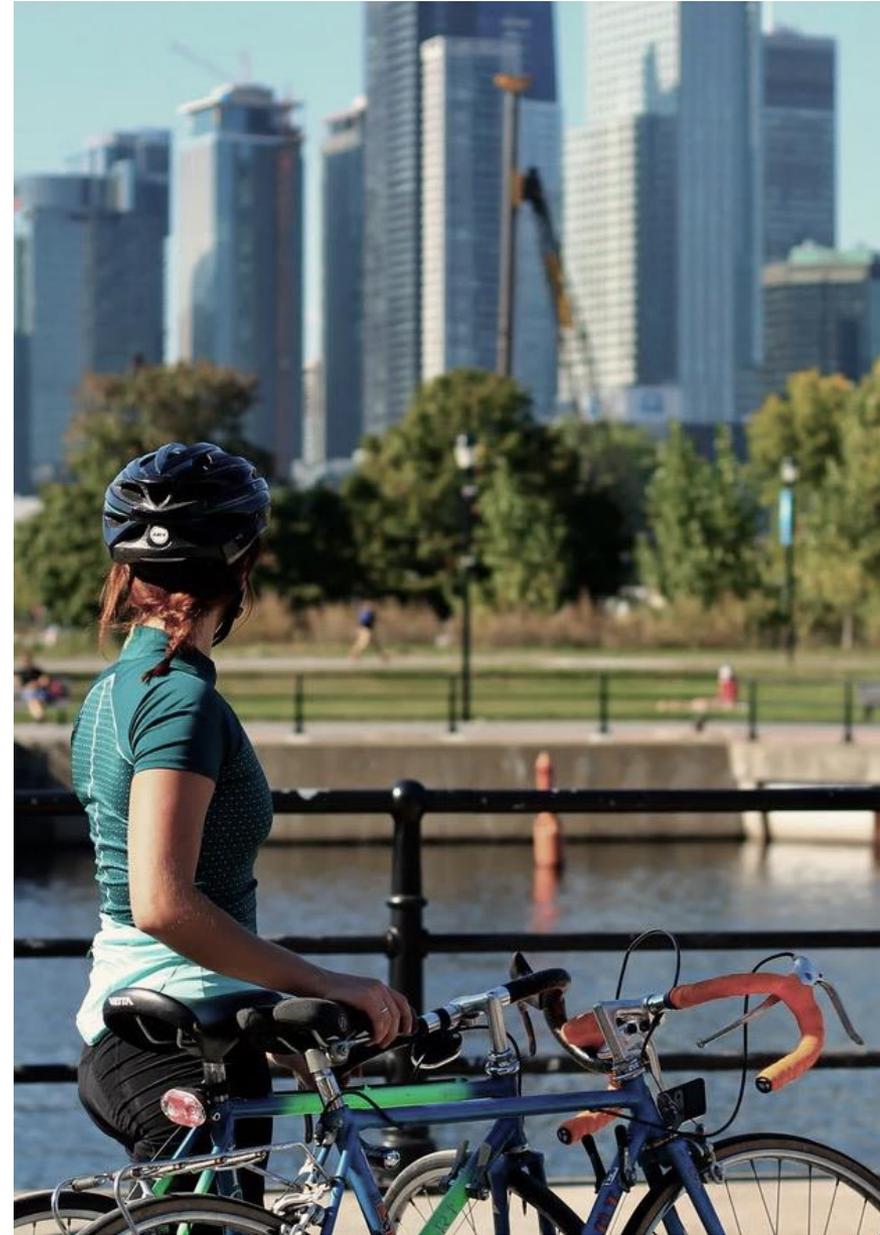
Jalon





MISSION

« Provoquer et accompagner
l'innovation et les changements de
pratique pour rendre la mobilité
plus durable. »



MOBILITÉ DURABLE

L'approche « **Réduire - Transférer - Améliorer** » (RTA)* aide à regrouper et à analyser logiquement les défis de la mobilité durable.



RÉDUIRE

les déplacements (besoins, distances, fréquences)



TRANSFÉRER

les parts modales des déplacements vers des modes vertueux



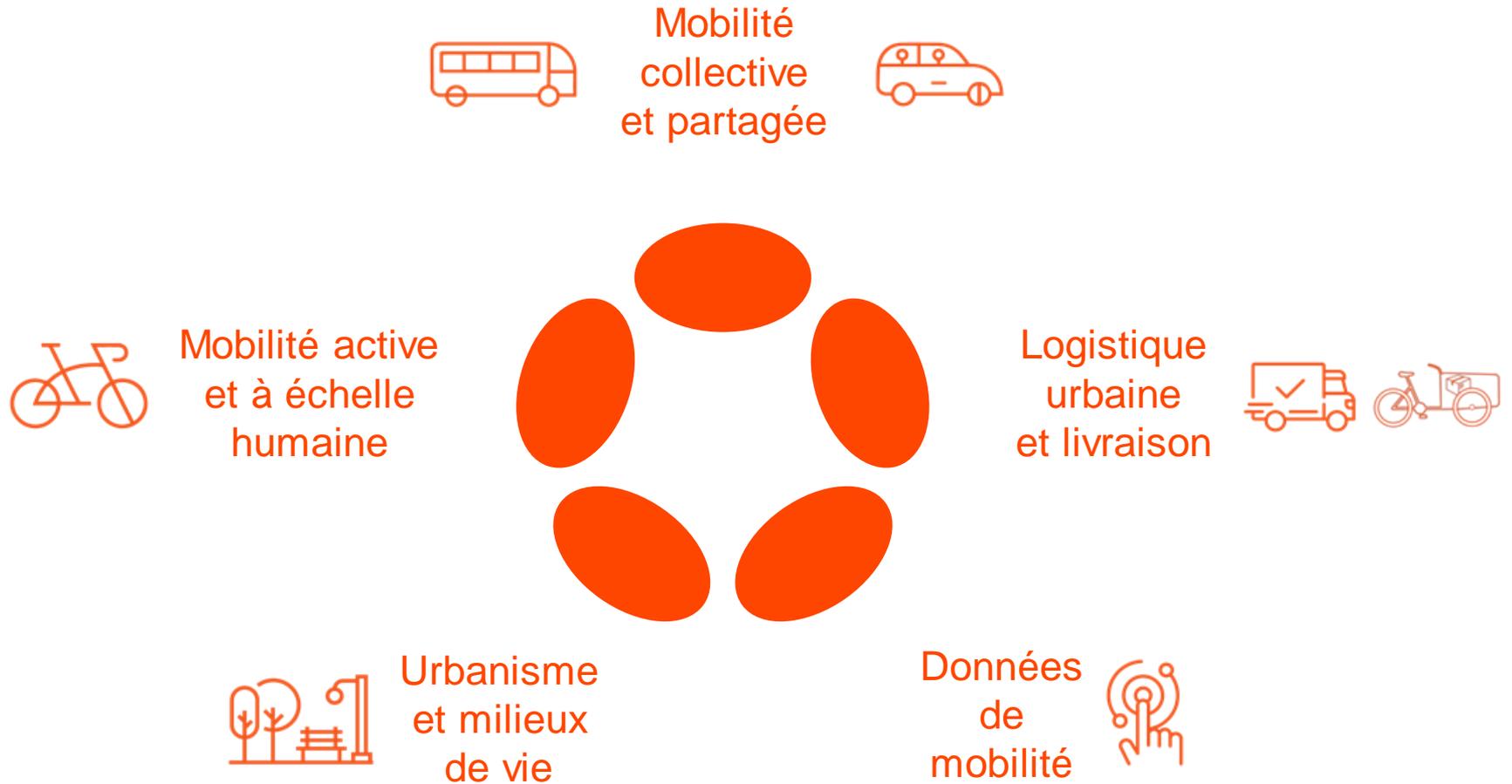
AMÉLIORER

l'efficacité des modes existants

** Approche internationalement reconnue reprise par des nombreux organismes tels que le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, SLoCaT (Partnership on Sustainable Low-Carbon Transport), la Politique Mobilité Durable du MTQ, les travaux de Catherine Morency de la Chaire de Mobilité de Polytechnique.*

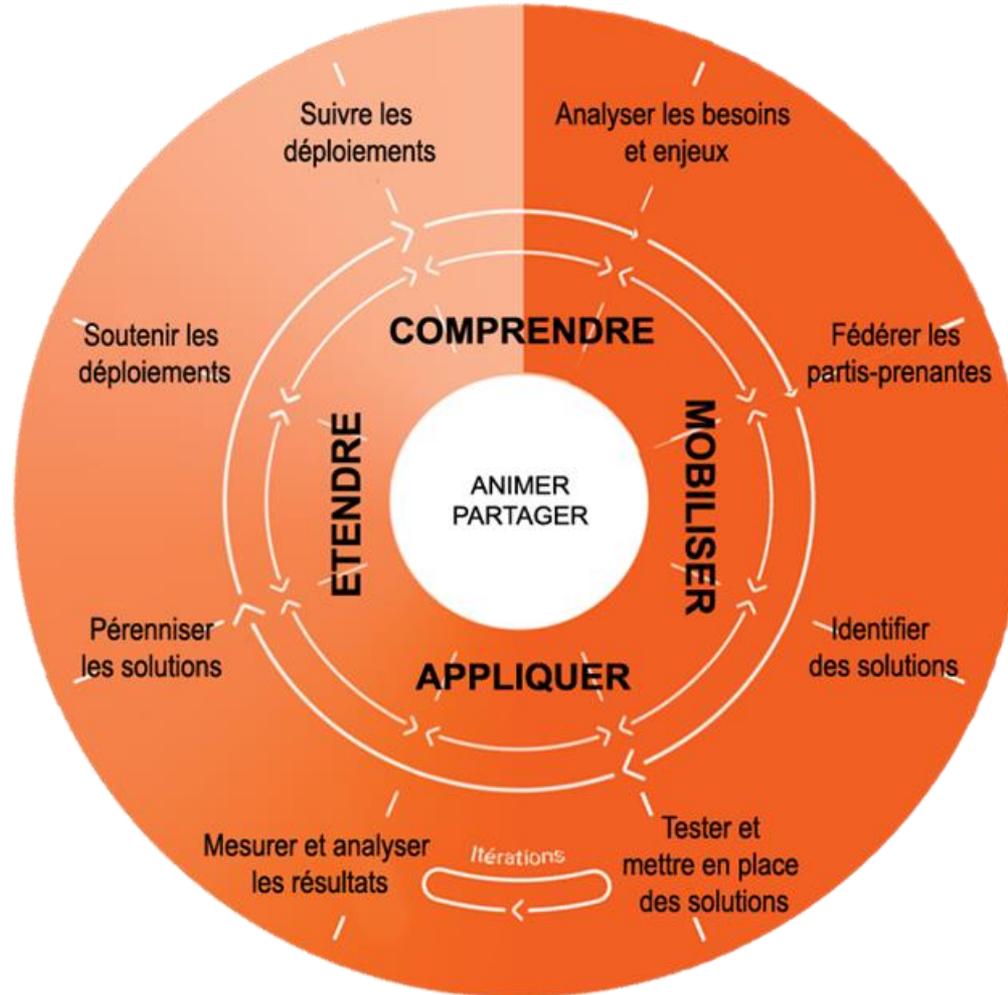


DOMAINES D'EXPERTISE





METHODOLOGIE GÉNÉRALE

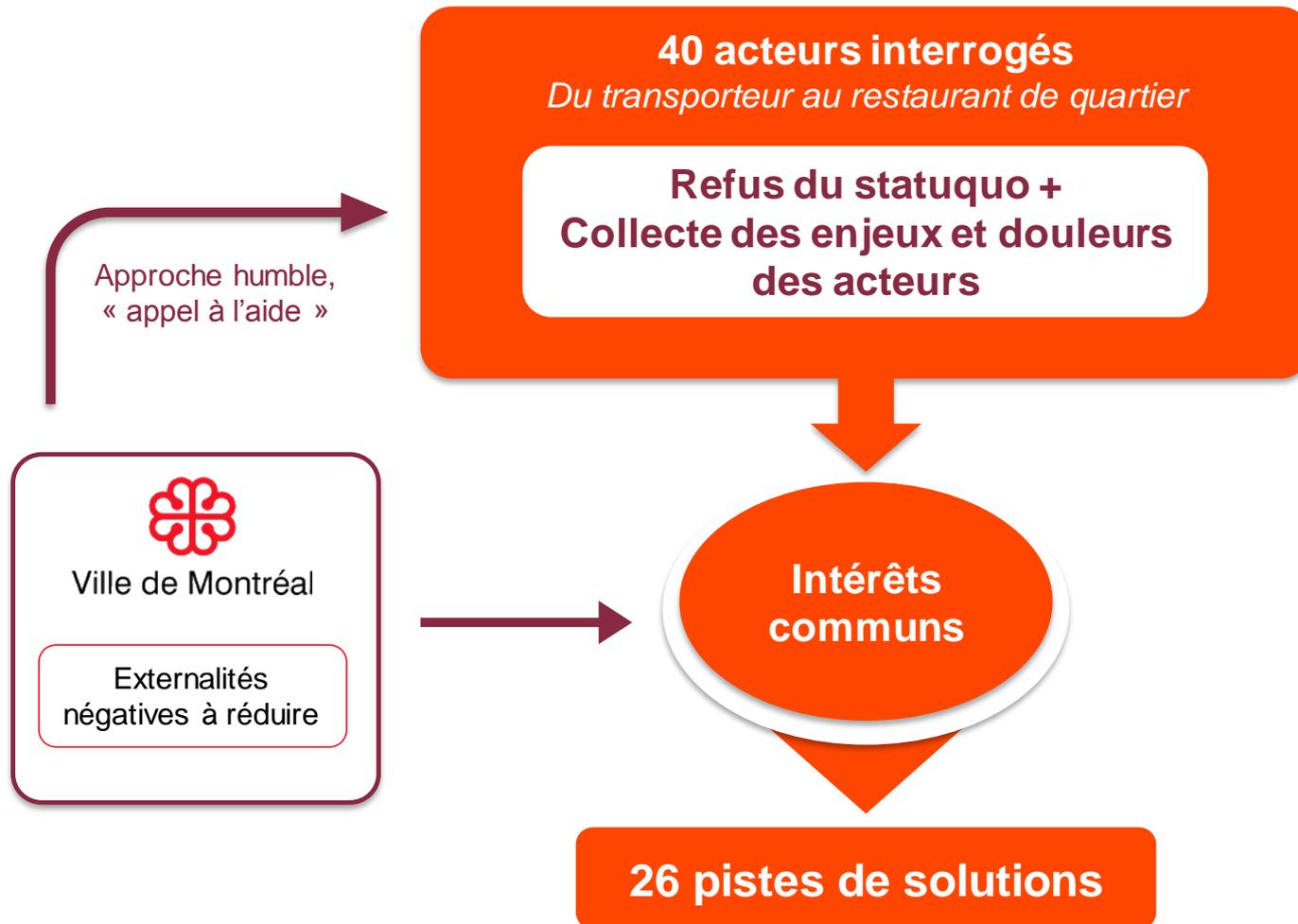


2018 - “Stratégie de Livraison Urbaine”





2018 : Des pistes de solutions aux problématiques de la livraison urbaine

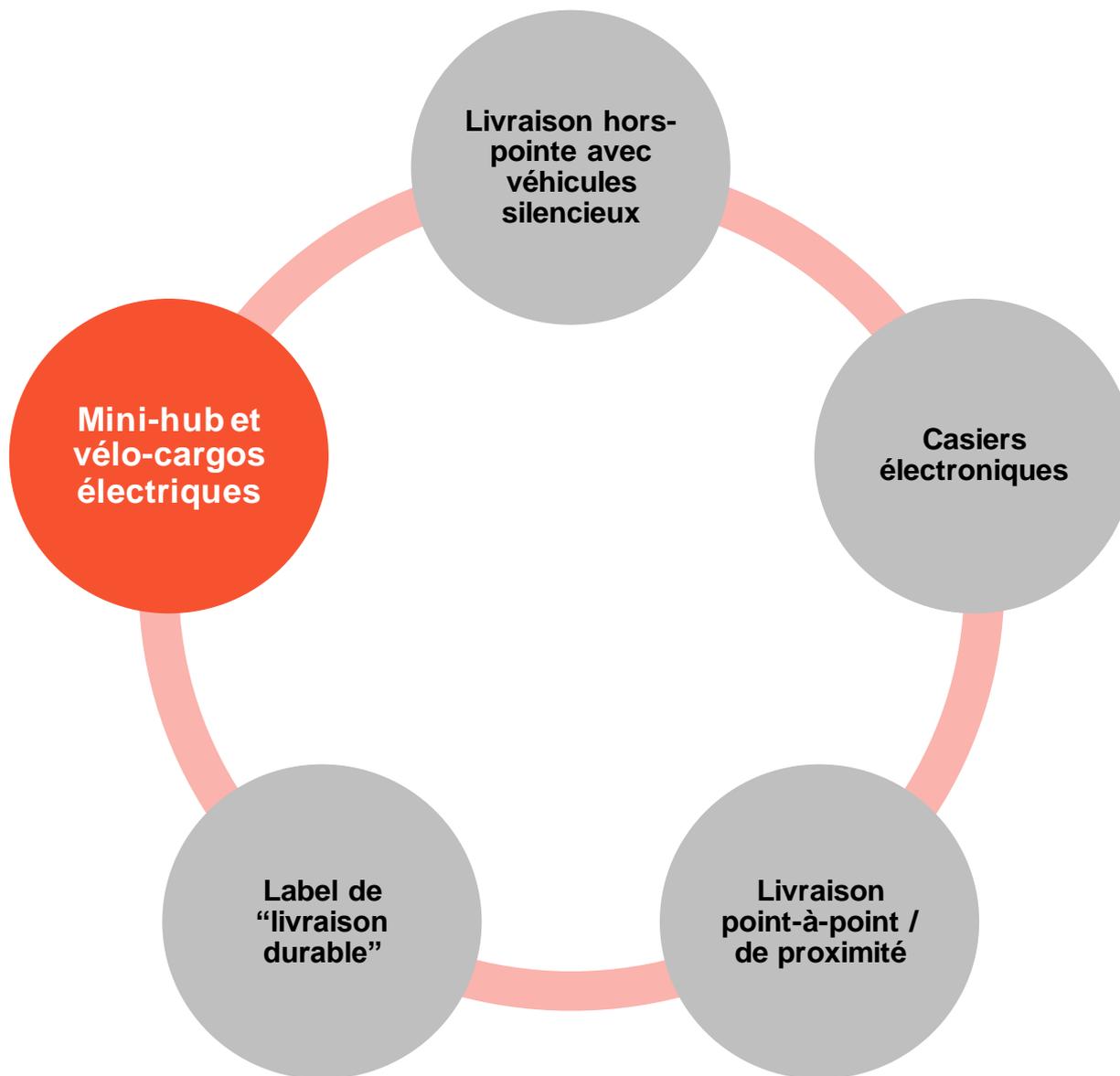


Co-crées et évaluées suivant:

- **L'efficacité pressentie**
- **La rapidité de mise en œuvre**
- **La désirabilité**



Exemples de pistes



2019 - “Projet Colibri”



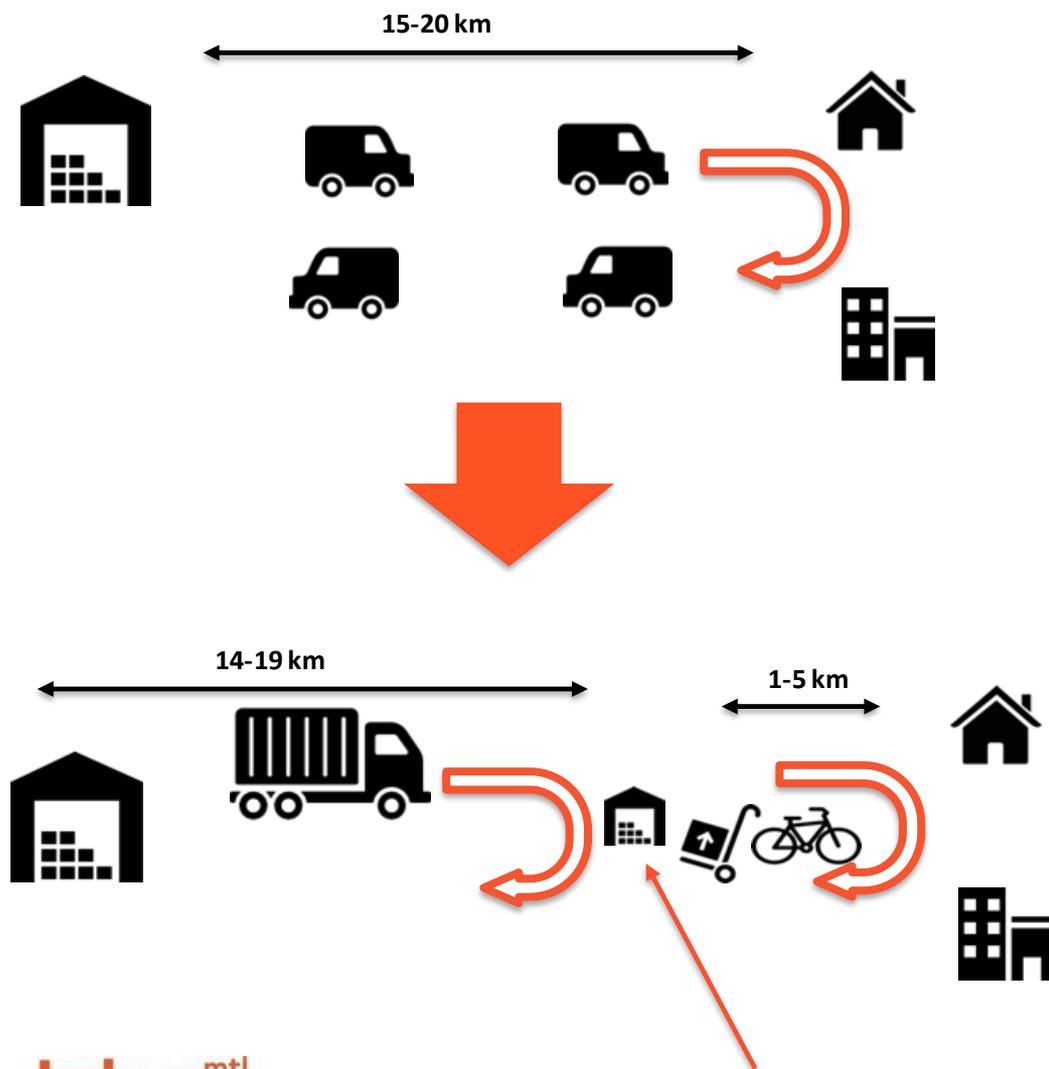


2019 : Projet pilote Colibri





Qu'est qu'un mini-hub ?



Activité cible : Livraisons rapides de faibles volumes

- Colis express
- Tournées de distribution locales

Modèle économique :

- Chaque acteur opère du début à la fin

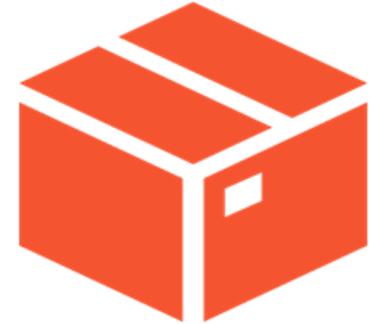
Performance attendue :

- Réduction des externalités négatives
- Gain en agilité
- Facilité de stationnement
- Coûts d'exploitation



Impacts mesurés (de septembre à décembre 2019)

Sur une base de plus de **7,500 colis** livrés depuis le site du projet pilote



- 45% GES / + 15%

Aucune émission sur la portion du dernier kilomètre

d'efficacité

**15 camions évités par semaine
dans le centre de Montréal**

Actuellement +3000 colis sont livrés toutes les semaines via

Colibri...
Jalon^{mtl}

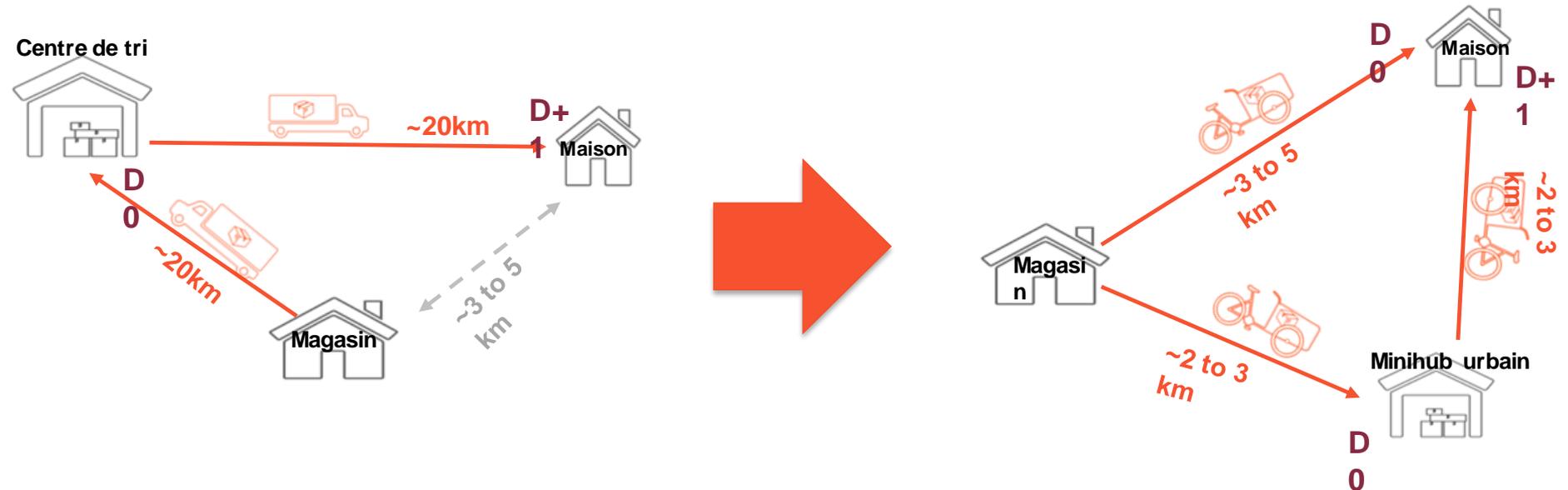
2020 - “Livraison Covid19 Commerces locaux”





2020 : Contexte du Covid-19 : Aider les petits commerçants locaux

Les magasins non essentiels ont fermé pendant 2 mois, ne pouvant vendre qu'en ligne ou par téléphone. Nous* avons pour objectif d'aider les commerçants à fidéliser leur clientèle locale.





« Un projet pilote lancé grandeur nature, évolutif et testant plusieurs hypothèses »

Nous avons déployé un service à l'échelle locale, avec nombreuses inconnues. Cinq concepts ont été testés en parallèle :

- 1) Livraison en vélo-cargo
- 2) Livraisons point à point
- 3) Partage des risques sur toute la chaîne de valeur
- 4) Consolidation de la demande (regroupement des besoins de livraison des magasins)
- 5) Consolidation des livraisons (partage des zones de manière judicieuse pour concentrer les itinéraires sur un seul livreur)



Apprentissages (après 8 semaines)



Sur la base d'environ 7000 colis

- **Demande (commerçants)**
 - Intégration aux boutiques en ligne indispensable
 - Service de livraison exhaustif sinon rien
 - Activité en ligne compliquée à synchroniser avec l'activité classique
 - Pas pressés
- **Offre (les livreurs)**
 - Collaboration entre concurrents parfois difficile
 - L'optimisation presque en direct des livraisons « point à point » faisable, mais délicate... Étape mini-hub potentiellement très bénéfique
 - Consolidation et partage du risque très prometteurs

Dans un secteur dense, nous avons atteint 5 à 7 ramassages ET livraisons par heure (conduisant à un prix 25 à 50 % moins cher que le marché, soit entre 7 et 9 \$) pour une livraison locale la même jour (ou le lendemain) avec 0 émission, 0 camion et 0 « Uber »

La suite...





Nos ambitions 2021 - 1/2

- **Mini-hubs / Cyclo-logistique:**

- **Valider** définitivement la pertinence de la pratique du point de vue des **performances**. Faire reconnaître les vélos-cargos comme **des alternatives sérieuses aux camions** et pousser pour des subventions à l'acquisition
- Contribuer au **déploiement de 2 ou 3 autres mini-hubs**
- **Briser les idées reçues** : oui on peut livrer en vélos-cargos en hiver !
- Ouvrir la réflexion à des **véhicules légers intermédiaires**

- **Création d'une filière:**

- Les vélos-cargos disponibles sont actuellement très chers, fabriqués en Europe, importés par les US et non optimisés pour le Québec / Montréal.
- Le Québec **dispose d'entreprises spécialisées** dans les véhicules de niche, l'aluminium, les vélos, l'électrification.
- Sur la base des retours d'expérience, plusieurs concepts ont été réalisés par des étudiants, puis des projets de fins d'études ont avancé sur la conception des systèmes d'alimentation électrique et de propulsion.
- **Faire une étude de marché précise, vérifier les normes et spécifications, étudier la faisabilité d'un premier prototype**



Nos ambitions 2021 – 2/2

- Le 1^{er} kilomètre en vélo pour les commerçants locaux
 - La V2 améliorée de la livraison locale...
- Travailler sur une vision 2030 de la logistique urbaine :
 - Décentralisée, multimodale : sortir du « one size fits all »
 - Sobre et optimisée : moins de kilomètre, moins de transport de vide, moins d'échecs de livraison
 - Des achats arbitrés par rapport à la distance et non plus seulement par rapport au prix
 - Consolidations géographiques et sectorielles
 - Mutualisation de capacité, d'espace et d'infrastructures
 - Flux inverses à considérer en même temps
 - Parler de résilience... « C'est quoi la logistique urbaine, à Montréal, dans un monde à 2 degrés de plus ? »



Premiers KM

